

Galardones a los mejores fondos de 2009

Publicado el 19/03/2010

Los mejores gestores de fondos recibieron los premios de un año marcado por la recuperación de los mercados. Ferrovial fue elegido por los lectores de este periódico como el mejor valor del año pasado.

El pasado miércoles, EXPANSIÓN e Interactive Data entregaron los Premios de Fondos de Inversión. El evento celebró este año su vigésimo primera edición galardonando a los 43 mejores fondos, gestoras y planes de pensiones. Más de 300 profesionales se dieron cita en este evento anual que reconoce la labor de los profesionales de los fondos de inversión.

El último ejercicio estuvo marcado por la recuperación de los mercados financieros. En este contexto, el 94% de los fondos de inversión comercializados en España obtuvo rentabilidades positivas. EXPANSIÓN e Interactive Data recogieron estos cambios en el sector ampliando los premios destinados a productos de renta variable.

Las gestoras que más galardones recogieron fueron la española Bestinver, con ocho premios, y la firma de inversión francesa Carmignac Gestión, que obtuvo cinco reconocimientos.

Premio Salmón

En cuanto al 'Premio Salmón' al mejor valor bursátil del año, elegido por los lectores del periódico, fue para Ferrovial. Su consejero delegado, Íñigo Meirás, recordó que es la tercera ocasión en que la constructora recibe este reconocimiento y destacó la diversificación e internacionalización de Ferrovial durante los últimos años.

Además de estos premios, EXPANSIÓN entregó galardones a las mejores carteras de valores (Atlas Capital) y de fondos de inversión (Capital at Work y Banco Urquijo), cuya competición puede seguirse a lo largo del año en las páginas de este periódico.

También colaboró en el evento Bolsas y Mercados Españoles (BME). El holding entregó un premio al fondo que mejor replica al Ibex 35, el Foncaixa Bolsa España 150, de La Caixa, y otro al producto que mejor sigue la evolución del índice Latibex: el Acción FTSE Latibex Brasil ETF, de BBVA.

El acto -celebrado en la Casa de Correos de Madrid- contó con la presencia de Manuel Rodríguez González, director gerente de la Agencia Financiera de Madrid, en representación de la Comunidad. Rodríguez reconoció la labor de los gestores de fondos durante un periodo de crisis como el actual. "Un mercado eficiente es necesario en una sociedad moderna, y los fondos son un instrumento útil para ello", aseguró. "Si vosotros ganáis, nosotros ganamos", concluyó.